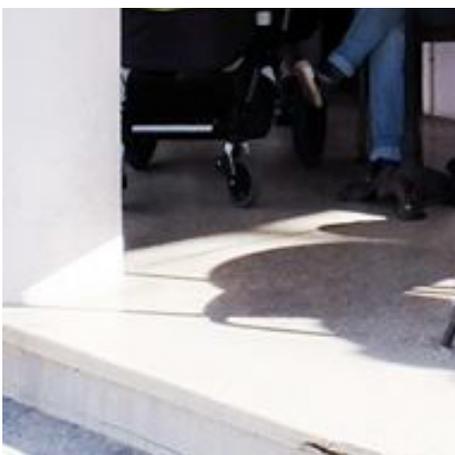


ASSOCIATION BAR À PHOTO

Assemblée générale ordinaire du Bar à Photo

Rapport moral, bilan des activités et rapport financier
Saison 2017 – 2018



Association Bar à photo
29 ter Rue Lakanal - Quartier des Beaux Arts
34090 - MONTPELLIER

SOMMAIRE

1 **RAPPORT MORAL**

page 4

2 **SERVICE CIVIQUE**

page 5

3 **BILAN DES ACTIVITÉS**

pages 6-14

4 **BILAN FINANCIER**

pages 15-16

5 **ACTIVITÉS DE LA SAISON 2018-2019**

page 17

1 RAPPORT MORAL

Sur cette troisième année de fonctionnement, le Bar à photo a compté 431 adhérents (contre 603 l'année dernière et 498 la première année).

Son équipe de bénévoles est composée de 7 personnes actives dont 4 au conseil d'administration (Ananda, Céline, Nicolas, Lou), 2 bénévoles impliquées particulièrement dans l'organisation du Marathon photo (Ganaëlle et Raphaëlle) et de la personne en Service Civique cette année (Elodie).

On compte une quinzaine de bénévoles de manière occasionnelle pour la tenue du bar, le jury de sélection ou de coup de pouce lors d'événements (Rémi, Alba, Noémie, Claire, Clara, Juliette, Faustine, Auriane, Ganaëlle, Raphaëlle, Coraline, etc.). Il a été difficile de mobiliser des bénévoles après février, les périodes d'examens et de stages ayant commencées.

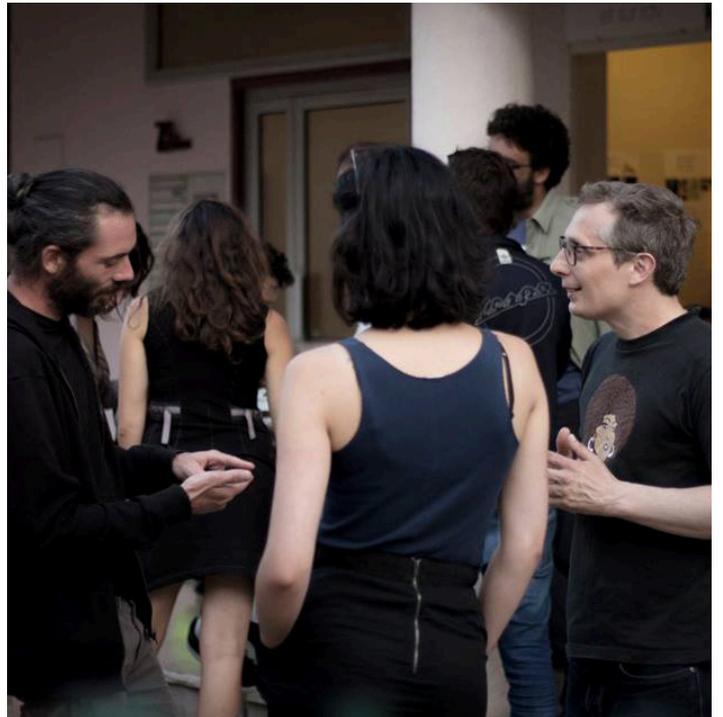
.

Les bénévoles sont présents lors de toutes les étapes d'une exposition: montage et accrochage de l'exposition, aide à l'organisation du vernissage, présence lors du vernissage pour le bar, le reportage photo et l'inscription des adhérents, l'accueil des visiteurs lors des rencontres et des événements et enfin, le démontage de l'exposition.

.

Cette année en quelques chiffres:

8 expositions • **1** Marché de Noël • **1** Marathon photo • **7** Rencontres avec des photographes



2 SERVICE CIVIQUE

Le Bar à photo a accueilli une personne en Service civique de novembre 2017 à juin 2018 soit 8 mois. Les divers rôles d'Elodie dans l'association:

- Expositions: aide à la sélection des exposants, mise en place des expositions dans la galerie, organisation de la communication des événements, aide durant le vernissage de l'exposition, liaison par mail/téléphone avec les photographes, création du catalogue d'exposition, aide au décrochage de l'exposition et renvoi des œuvres, etc.
- Marché de Noël et Marathon photo: organisation en amont de l'événement notamment de la communication et de la gestion des participants, présence lors de l'événement, retour et bilan sur chacun des postes, etc.
- Vie quotidienne de l'association: accueil des visiteurs ou des groupes dans la galerie, gestion de mails et du volet communication sur internet, organisation des réunions d'équipe, gestion des bénévoles et participation active aux différents groupes de travail selon les projets en cours, etc.

«Ce fut une année enrichissante sur plusieurs aspects. Tout d'abord, le côté humain avec le partage autour de la photographie et le travail en équipe. Du point de vue des compétences, j'ai pu découvrir la communication et l'utilisation des logiciels adaptés. Enfin, j'ai énormément appris sur le monde de la photographie mais aussi sur tout ce qui l'entoure. C'est une expérience qui valorisera mon parcours et apporte des compétences à mon futur métier d'architecte.» *Elodie Martinet, Service civique*

«L'attribution de l'agrément service civique est une fierté pour toute l'équipe du Bar à photo. C'est la reconnaissance de la valeur sociale, citoyenne et culturelle du travail d'une équipe bénévole et enthousiaste. Je tiens donc à remercier M. Roos et les services de la DDCS34 pour leur confiance en notre projet associatif. Enfin, je tiens à remercier chaleureusement Elodie Martinet qui a su remplir sa mission de service Civique bien au-delà de toutes nos espérances. C'est une rencontre humaine, professionnelle et sociale très forte pour la vie du Bar à photo.» *Ananda REGI, secrétaire de l'association*



3 BILAN DES ACTIVITÉS Les expositions 1/2

Au cœur de la programmation du Bar à Photo, les expositions photographiques avec vernissage en musique. Cette année, 7 artistes photographes ont été exposés ainsi que les gagnants du marathon photo en duo avec 8 groupes musicaux. Les expositions sont accompagnées d'une rencontre à mi-parcours avec les photographes ou exposants volontaires durant un samedi après-midi.

- 1 DE L'AUTRE COTÉ DU RIDEAU** Voyage au sein du cirque national cubain
Photographies par Agathe Catel
Vernissage en musique le 20 septembre 2017 avec IDIK
Rencontre à mi-parcours avec la photographe le samedi 14 octobre 2017

Agathe Catel a accompagné pendant deux mois de tournée, le cirque national cubain, avec pour la première fois dans son histoire, des artistes nord-américains invités. Une présence symboliquement forte alors que le processus de rapprochement entre les deux pays est amorcé.

- 2 D'AGADIR À TINDOUF** Sud Maroc 1950
Photographies par les frères Gautier
Vernissage en musique le 25 octobre 2017 avec Adil Smaali
Rencontre à mi-parcours avec un des fils le samedi 18 novembre 2017

Cette exposition est un recueil de photographies noir et blanc prises entre Agadir, dans le sud Marocain et Tindouf, à l'extrême ouest de l'Algérie. Elle se veut un hommage aux photographes Manuel et Landry Gautier. En 1953, les frères Gautier créent le Studio Jean-Manuel où ils présentent leurs photos du sud marocain dans différentes expositions de 1955 à 1960.

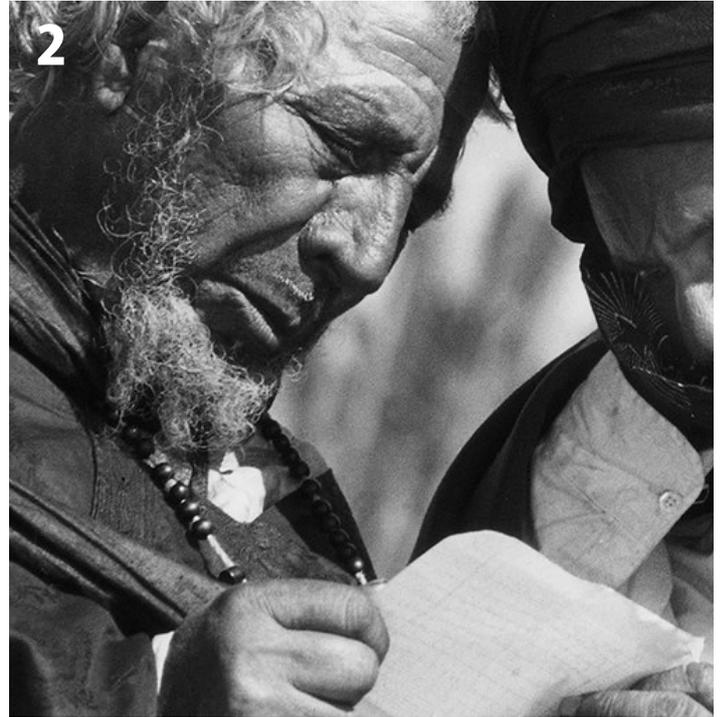
- 3 DÉCOUVERTES DE L'OUBLI** Exploration des lieux abandonnés par l'homme
Photographies par Vince J.
Vernissage en musique le 29 novembre 2017 avec Cosmyte
Rencontre à mi-parcours avec le photographe le samedi 09 décembre 2017

Cette exposition nous invite à une exploration des lieux abandonnés par l'homme et ouverts aux quatre vents. Le photographe révèle la part de poésie de ces lieux empreints de rouille, de poussière et d'interdits. Photographe passionné depuis huit ans, Vince J. alterne la photographie nature (paysage, macro) et l'urbex.

- 4 GREEN WORLD** Exploration des lieux abandonnés par l'homme
Photographies par Nicolas Baillot
Vernissage en musique le 17 janvier 2018 avec Bad Leaf
Rencontre à mi-parcours avec le photographe le samedi 03 février 2018

La nature a envahi la galerie du Bar à photo pour le temps d'une exposition où plantes et photographies nous emmènent dans une immersion au cœur du végétal. Les photographies de Nicolas Baillot nous plongent dans un univers où les nuances de vert se conjuguent à travers l'infiniment petit des mousses et nous révèlent la singularité d'une nature toujours fascinante.

Les 8 expositions exposées dans la galerie du Bar à photo ont traité de sujets photographiques variés: photographies historiques et d'archives, reportage, documentation sur l'urbex - discipline photographique récente, photographies de nature ou faites en studio. Les photographes sont d'horizons divers, encourageant les rencontres et les discussions sur cette discipline: photographes



3 BILAN DES ACTIVITÉS Les expositions 2/2

amateurs, professionnels, artistes, photographe plasticienne, étudiante, etc.

Le Bar à photo a notamment participé à la fédération des lieux Hors Les Murs du festival des Boutographies afin de dynamiser les parcours et échanges entre ces lieux d'exposition. Enfin, pour clôturer la saison, la parole est donnée aux personnes qui auront eu l'occasion de découvrir le lieu

5 AMATERASU

Photographies par Ludovic Florent

Vernissage en musique le 28 février 2018 avec Tiou

Apéro • expo animé par Steph Pizzetto le samedi 17 mars 2018

L'exposition «Amaterasu» retrace le cycle de la vie dans une ode onirique à la beauté et à l'amour, en traçant un parallèle avec le cycle de l'eau qui la lie à notre planète. Cet ensemble de photographies est un poème qui conte la beauté, la grâce et la sensualité à travers la légende d'Amaterasu, déesse japonaise du soleil

6 LE PETIT CABINET

Photographies par Anaïs Armelle Guiraud

Vernissage en musique le 04 avril 2018 avec Naïma et John

Rencontre à mi-parcours avec la photographe le samedi 21 avril 2018

Atelier avec une association du Petit Bard et la photographe le 24 avril 2018

Présenté à Pontedera en Italie, Le Petit Cabinet s'expose pour la première fois en France. Ce travail s'inspire du conte de Barbe-Bleue de Charles Perrault où portraits et natures mortes nous plongent dans une histoire imaginaire inspirée de contes mais affreusement ancrée dans la réalité.

7 MARIONNETTES Exposition présentée dans le cadre du Hors Les Murs du festival des Boutographies

Photographies par Alice Goudon

Vernissage en musique le 08 mai 2018 avec Lord Berry & The Calypsons

Participation à la visite spéciale Boutographies par Visit'insolite Montpellier

Alice Goudon nous emmène dans un univers où symboles, couleurs, matières et contextes s'articulent et jouent avec les limites de leur fonction et de leur sens. Elle crée un univers narratif nourri de corps et d'objets dont les formes matérialisent l'empreinte du temps.

8 TROISIÈME ÉDITION DU MARATHON DU BAR À PHOTO

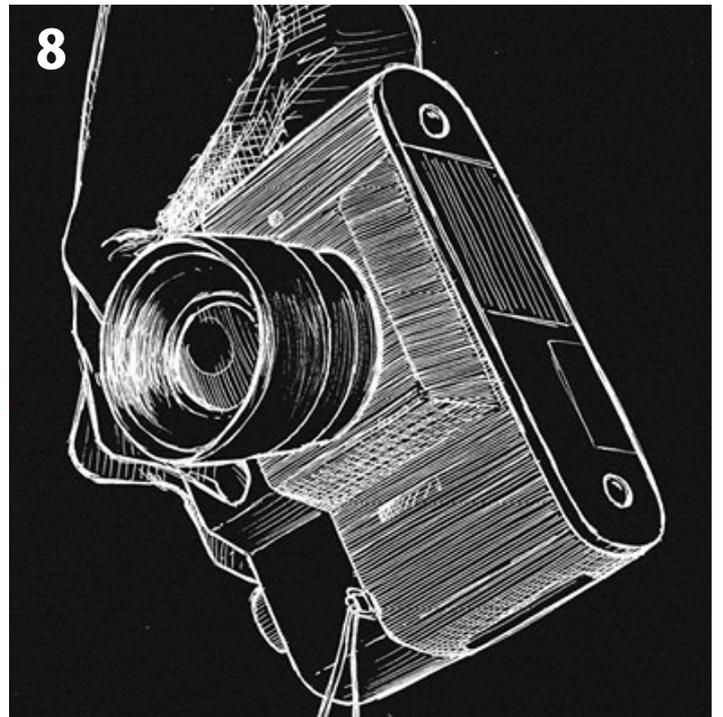
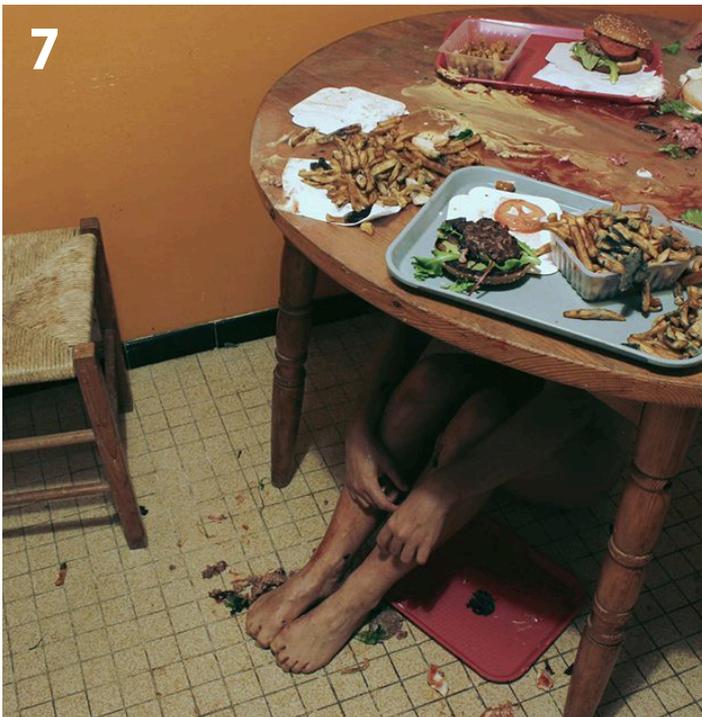
Photographies par les participants du Marathon

Journée Marathon du Bar à photo organisée le samedi 26 mai 2018

Vernissage en musique le 13 juin 2018 avec Pom & Lom

Sur un challenge de 9h, les participants ont testé leur originalité, leur technicité et leur endurance sur 9 thèmes au cours d'une journée. 2 photos gagnantes par thème seront exposées dans la galerie du Bar à Photo lors du vernissage et jusqu'au 13 juillet. Les 18 photos gagnantes reflètent l'interprétation personnelle de chacun des 9 thèmes selon le regard unique des candidats.

tout au long de l'année à travers l'organisation du Marathon du Bar à photo et l'exposition des 18 photographies primées. La saison 2017-2018 fut riche en rencontres, évènements et dialogues sur les différents aspects de la photographie: prise de vue, impression, cadrage, démarche artistique du photographe, travail technique...



3 BILAN DES ACTIVITÉS Les rencontres et partenariats

Le Bar à photo a développé ses partenariats avec des associations, des galeries et des groupes de musique à travers concerts, rencontres et visites.

Chaque vernissage d'exposition est accompagné d'un concert. Cette année, nous avons reçu:

IDIK • Adil Smaali • Cosmyte • Bad Leaf • Chorale Sunday Blue
Tiou • Naima & John • Lord Berry & The Calypsons • Pom & Lom

•

Visit'insolite Montpellier, créé par Pauline Salembier, a intégré le Bar à photo dans son parcours lors d'une visite spéciale Boutographies Hors Les Murs. 6 participants à la visite ont pu découvrir le lieu, présenté par Ananda et Elodie ainsi que l'exposition en cours «Marionnettes» d'Alice Goudon.

•

La galerie a reçu la visite des deux groupes associatifs durant l'année.

L'association Tin Hinan (Droit de la femme et de la famille à travers la citoyenneté, l'accès à la culture, la santé et la formation) est venue avec un groupe d'une vingtaine de mamans pour découvrir l'exposition «D'Agadir à Tindouf» en compagnie d'une accompagnatrice et traductrice. Elles ont pu se remémorer les souvenirs et anecdotes de leur enfance, en commentant les photographies.

La photographe Anaïs Armelle Guiraud a accueilli des enfants du quartier du Petit Bard avec l'association Essor «Savoir et partage» pour une séance de travail durant tout un après-midi autour du thème de son exposition: le conte de Barbe Bleu.



3 BILAN DES ACTIVITÉS Les Éditions du Bar à photo

Le Bar à photo a étoffé sa production par la création des Éditions du Bar à photo.

L'association a lancé la production de catalogues d'exposition dès l'arrivée de la service civique (novembre 2017). Cinq catalogues ont été produits: ils sont publiés en partie sur le site ISSUU.com et disponible à l'achat directement dans la galerie du Bar à photo. Un exemplaire de chaque catalogue sera gardé par l'association pour créer une bibliothèque des expositions.

Bilan des ventes de catalogues:

Découvertes de l'oubli / Vince J. : 16 catalogues vendus
Green World / Nicolas Baillot: 4 catalogues vendus
Amaterasu / Ludovic Florent: 3 catalogues vendus
Le Petit Cabinet / Anaïs Guiraud: 2 catalogues vendus
Marionnettes / Alice Goudon: 3 catalogues vendus

Les Éditions du Bar à photo ont aussi produits des reprographies de format A4 et A3 des photographes précédemment exposés dans la galerie. Imprimées pour le Marché de Noël 2017, ces reprographies n'ont pas encore trouvé leur public...



3 BILAN DES ACTIVITÉS Le Marathon du Bar à photo

Fort de ses deux succès précédents et de la motivation de ses bénévoles, l'équipe du Bar à photo a organisé la troisième édition du Marathon du Bar à photo toute la journée du 26 mai 2018.

Sur un challenge de 9 heures, 35 participants ont testé leur créativité, leur technicité et leur endurance sur 9 thèmes au cours d'une journée conviviale. Les thèmes proposés ont été :

Laissez descendre avant de monter à bord - Néo vintage - Sous les pavés, la plage
Rue de la Vieille - À bas les clichés - Dans le plus simple appareil
Carte blanche - Ne perds pas le Nord - T'as le look coco

9h00 : Accueil des participants au Bar à Photo avec café/croissant.

10h : Lancement du marathon.

13h et 16h : Retour des photos et remise des thèmes suivants.

19h: Remise des dernières photos suivie d'une projection photo autour d'un apéro bien mérité!

Les deux photos gagnantes par thèmes ont été exposées au Bar à photo entre le 13 juin et le 13 juillet 2018. Les 18 photographies ont été choisies par les bénévoles de l'association. Les gagnants peuvent récupérer leur photographie à la fin de l'exposition.



3 BILAN DES ACTIVITÉS Événements non photographiques

En dehors de la photographie, le Bar à photo a organisé plusieurs autres événements: un Marché de Noël, un jeu concours pour le Hors les Murs du festival des Boutographies, une exposition éphémère durant le festival des Fanfares dans le quartier des Beaux-Arts et une soirée Swing pour clôturer la saison 2017-2018 du Bar à photo!

MARCHÉ DE NOËL

Organisé le week-end du 16 et 17 décembre 2017, le Marché de Noël du Bar à photo (deuxième édition) a réuni une dizaine d'exposants: maroquinier, céramiste, bijoux, couture, ébéniste, etc. De nombreux artisans ont répondu présents pour participer à ces deux jours de convivialité dans la galerie du Bar à photo.

L'association a mis en place un stand de ventes de livres photographiques, de catalogues, de cartes postales et de reproductions de photographies auparavant exposées au Bar à photo.

LE JEU HORS LES MURS DES BOUTOGRAPHIES

Afin de valoriser les différents lieux du Hors Les Murs du festival des Boutographies, le Bar à photo a mis en place un jeu concours sous forme d'un flyer. Proposé dans les différentes galeries et au Pavillon Populaire, le jeu entraîne ses participants à se déplacer à chaque exposition pour retrouver les détails photographiques et les associer aux lieux d'exposition.

EXPOSITION ÉPHÉMÈRE DES FANFARES

Le Bar à photo a ouvert ses portes aux visiteurs du festival des Fanfares le temps d'une soirée. A l'occasion, de vieilles photographies d'archives ont été présentées pour se remémorer l'histoire des Fanfares dans le quartier autour d'un rafraîchissement!

SOIRÉE SWING

Pour clôturer l'année, le Bar à photo a proposé une soirée sur le thème de la danse! En musique, les participants sont invités à découvrir le Swing ou à profiter du parvis du Bar à photo pour discuter, partager autour de la musique et de la photographie.



3 BILAN DES ACTIVITÉS Le Bar à photo à travers les réseaux

Le Bar à photo est présent dans différents médias pour tenir informer ses adhérents mais aussi les amateurs de photographies et personnes du quartier.

INTERNET

Facebook
1676 abonnés

Instagram
182 abonnés

ISSUU
5 publications de catalogues

Mailchimp
diffusion d'une newsletter

Site internet
baraphoto.fr pour retrouver
tous les évènements

RADIO

Divergence FM :
Intervention avec Ananda et Elodie
pour le Hors Les Murs des Boutographies

France Bleu Hérault
Présentation du Marathon photo

PRESSE

Apparition régulière dans la Gazette, Lets Motiv, l'Art vues,
le mensuel du Mamasound, le Midi Libre...

PARTICIPATION ACTIVE

Présence lors de festivals/animations en ville:
Antigone des associations, Marchés de Noël,
festival des Fanfares dans le quartier des Beaux-Arts



4 BILAN FINANCIER Bilan et comptes des résultats -année 2017/2018

		2015-16	2016-17	2017-18	
Bilan	Total Actif	304	1654	1320	
	- dont liquidités	304	909	480	
	- dont créances clients	-	745	-	
	Total passif	304	1654	1320	
	- dont Réserves				
<hr/>					
Chiffre D'affaires	Cotisations	921	1157	822	a
	Recettes vernissages	1710	2324	2654	
	Marathon	390	566	390	
	Recettes autres évènements	1076	1290	1048	b
	Vente catalogue & pd éditions	-	50	514	
	Ventes photo	-	-	1371	
	Divers	55	155	120	
	Chiffre d'affaires	4152	5542	6919	
Autres Produits	Subventions Serv. Civique	-	457	800	
	Autres subventions	-	-	500	
	Dons	470	-	-	
TOTAL PRODUITS		4622	5999	8219	
<hr/>					
Charges	Charges personnel (serv civique)	-	644	900	
	Charges fonctionnement	1855	2048	2706	
	Services extérieurs	375	509	509	
	Communication	691	938	869	
	Editions Bap	-	-	811	
	Paieement photos	-	-	1049	
	Petits investissements	1262	767	1627	
	Divers (bureau, ..)	135	481	72	
TOTAL CHARGES		4318	5387	8543	
<hr/>					
Résultat	RESULTAT NET	304	612	-324	

a=431 adhérents dont 40 à 1€

b= marché de Noël + fanfares + paam cake

4 BILAN FINANCIER Budget réalisé - année 2017/2018

BAR A PHOTO SAISON 2016-2017

Compte de résultat (juin 2018)

CHARGES		TOTAL	PRODUITS		TOTAL
Achats		2 706	Ventes		5 034
Boissons		2706	Adhésions		822
Alimentation			Vernissage CA		2654
Services extérieurs		1 409	Autres soirées CA**		283
Assurances		109	Marathon participations		390
Electricité		300	Marché Noël		765
Eau		100	Partipation + location cadres		120
Serv civique		900			
Autres services ext.		941	Apports		1 300
Frais bancaires		27	subv serv. Civique		800
Communication / tirages divers		869	Subv. Mairie		500
		45			
Edition/ galerie		1860	Edition/ galerie		1885
Remunérations photographes		1049	ventes photo		1371
production catalogues		624	ventes catalogues		486
autres (posters, reproductions)		187	ventes cartes et posters		28
Investissements		1627			
Equipement		481	Produits financiers		
Petits matériel		1146			
Charges financières			Quote Part sub. Investis.		
Dotations Amortissements					
TOTAL CHARGES		8 543	TOTAL PRODUITS		8 219
Solde de la section		-324			

** PAAM cakes (46); fanfares (237)

5 ACTIVITÉS DE LA SAISON 2018-2019

Le calendrier de l'année 2018 - 2019 est en cours de construction. La rentrée du Bar à photo se fera le dimanche 09 septembre avec l'évènement Antigone des Associations afin de présenter le travail des bénévoles et les différentes expositions de l'année à venir.

La première exposition sera vernie le mercredi 19 septembre 2018:

Des hommes et des animaux

Sur la route de la soie
par Bernard FAYE

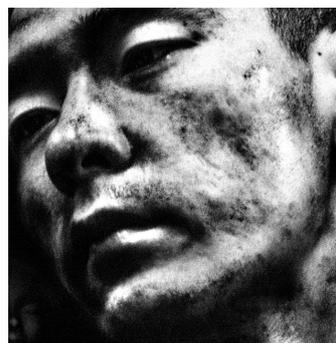
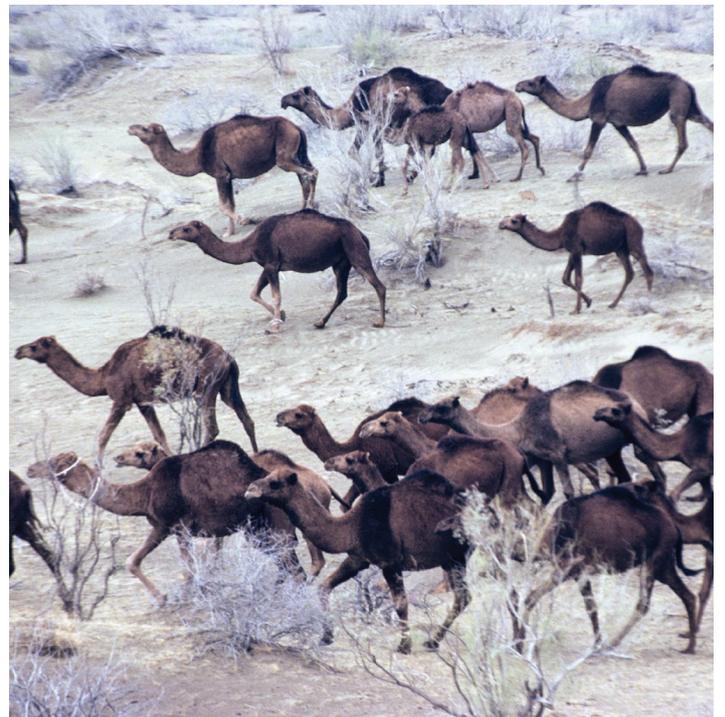
Dans le cadre de cette exposition, un partenariat est envisagé avec le festival What A Trip organisé les 28, 29 et 30 septembre 2018.

D'autres projets de photographes ont été validés:

- les photographies en noir et blanc de Sam HARFOUCHE sur les rues de Montpellier
- le travail de Gini CORMERAIS sur l'Islande et la superposition de clichés
- la silvogravure de Seb SOULEZ
- le travail de photographisme d'Arthur AUBERT
- la présentation de tome IV de ERRER par Bastien GUILBERT

Le marché de Noël se transformera en journée de Noël avec animation cette année sur un samedi après-midi (le 08 décembre 2018).

La date de la quatrième édition du Marathon du Bar à photo n'est pas encore connu mais il se déroulera, comme les années précédentes, vers la fin de mois de Mai 2019.





Association Bar à photo
29 ter Rue Lakanal - Quartier des Beaux Arts
34090 - MONTPELLIER